今回のセミナーは新型コロナウィルス感染症拡大防止の観点から、
「①会場で受講」と「②オンラインで受講」の2通りの参加方法からお選び頂けます。

オンライン営業とマーケティング戦略

2021年
11月8日(月)
14:00～16:00

オンラインでの問い合わせを増やし、新規顧客の開拓につなげる！

新型コロナウィルス感染拡大によりIT化やデジタル化による変化が加速し、消費者の行動は大きく変化しました。「今までのやり方ではうまくいかない」「オンラインによる販促も強化しなければならない」と考えている事業者も多いのではないでしょうか。例えばお客様からの情報収集は、今や展示会や商談会に限ったものではありません。本セミナーでは小手先のテクニックやウェブツールの取り扱い説明ではなく、オンラインでもしっかりPRして問い合わせを増やし、販売につなげるための考え方と方法論についてお話します。ぜひご参加ください。

① 会場で受講

場所　宇都宮東武ホテルグランデ　4階　松柏
（宇都宮市本町5－12）

定員　30 名（※先着順です）

② オンライン受講

場所　指定なし
（Zoomを使用します）
※有線LANケーブルやWi-Fi環境は
ご自身で整えてください

定員　100 名（※先着順です）

受講料　**無料**

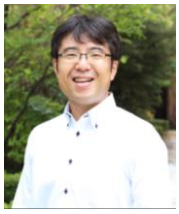
申込方法

裏面の申込書に必要事項をご記入頂き、FAX又はメールにてお申し込みください。
②オンライン受講を選択の場合には後日、
宇都宮商工会議所より「招待メール」をお送り致します。

講座内容

◆消費者行動はどう変わったか
◆社内のプロセスや体制をつくる
◆販促の設計図を描く
◆問合せを増やすポイント
◆オンライン営業・マーケティングで
よくある課題や対策案　等

講　師（講師事務所から配信します）



飯田（いいだ）　剛弘（よしひろ）　氏
ビジネスファイターズ合同会社　代表

<プロフィール>

南オレゴン大学卒業後、インサイトテクノロジー入社。インド企業とのソフトウェア共同開発プロジェクトに従事。その傍ら、プロジェクトマネジメント協会（PMI）の標準本の出版翻訳に携わる。マーケティングに特化後は、データベース監査市場にて2年連続シェア1位獲得に貢献（ミック経済研究所）。製造業の外資系企業FAROでは、日本、韓国、東南アジア、オセアニアのマーケティング責任者として、日本から海外にいるリモートチームをマネジメント。アジア太平洋地域でのマーケティングやプロジェクトに取り組む。人材育成や多様性のあるチーム作りにも力を入れ、1on1ミーティングは1，000回を超える。2020年、ビジネスファイターズ合同会社を設立。現在は、マーケティングの支援、人材育成（研修・講習・執筆）など多方面で活動中。

「①会場で受講」される皆さまへ

必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願い致します。また、発熱や風邪等の症状がある方、体調の悪い方のご参加はお控えください。セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・参加者席の事前消毒・消毒用アルコールの設置・運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウィルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせて頂く事もありますので、ご承知おきください。

受講についての詳細は裏面をご覧ください

【セミナー受講方法について】

①会場で受講を希望される方

・下記、「受講申込書」に必要事項をご記入頂き、ＦＡＸにてお申し込みください。
これまでのセミナーと同じく、会場（東武ホテルグランデ）にお越しください。

②オンライン受講を希望される方

・今回はＺｏｏｍの「ミーティング機能」を使うライブ配信セミナーです。

・「インターネットができる環境であること」が前提となります。

・使用するテキストや教材はプリントアウトしたものを事前に送付します。
データではお送りできませんのでご了承ください。

・Ｚｏｏｍのアプリがインストールされていることをご確認ください。
またＺｏｏｍアプリのバージョンがアップデートされているかをご確認ください。

・事前に宇都宮商工会議所からお送りする、
「招待メール」のＵＲＬをクリックして頂ければご参加できます。

【オンライン（Ｚｏｏｍ）受講にあたってのお願い】

・オンライン聴講に際しての受講環境(ＰＣ、スマートフォン等の端末環境やインターネット通信環境等)は受講者ご自身で確保をお願い致します。

・本講習会を受講する際のインターネット接続費用、通信費用等は受講者にてご負担ください。

・受講者の端末（PC、スマートフォン等）環境やインターネット通信状況によっては、本講習会にご参加頂けない場合や、接続が不安定（映像や音声乱れや遅延等）になる場合がございます。この場合、配信者（講演者）及び商工会議所では一切の責任を負いませんので、あらかじめ受講環境をご確認くださいますようお願い致します。

・本講習会で提供するスライド、動画、画像、音声等のコンテンツの全部または一部は、本講習会の受講用途でのみご利用ください。

・無断で、本講習会資料およびコンテンツの複製（テキストの印刷、静止画でのキャプチャ、録音・録画等を含む)、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等を行うことは、著作権侵害となる場合があり、また講演者等の肖像権を侵害する行為にもなる場合があるため、おやめください。

主催　宇都宮商工会議所
情報・サービス部会

〈お問い合わせ〉
宇都宮商工会議所（担当：経営支援部）
TEL：028-637-3131

（2021.11.8）**『オンライン営業のマーケティング戦略』**

宇都宮商工会議所　行　FAX：028-634-8694　Mail：info@u-cci.or.jp　申込日(2021/　　/　　)

事業所名		受講者氏名	他　名
所在地		ＴＥＬ	
メールアドレス (オンライン受講希望の方は必ずご記入ください)	@	受講方法 □に✔をご記入ください	□１．会場で受講 □２．オンライン受講

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。