

～行動経済学で売上アップを実現！～

# 行動経済学×マーケティングセミナー

▶開催日時 令和5(2023)年10月19日(木) 9:30～16:30(昼休憩1時間)

**NEW**

▶研修のねらい

最近注目を集める行動経済学について、事例を交えながら理解します。

お客様が思わず手に取ってしまうような、販促やプロモーションを行う上で有効な行動経済学を活かしたマーケティングの考え方を理解し、売上アップにつなげる方策を学びます。

▶研修のポイント

- ①注目を集める行動経済学  
ノーベル経済学賞を受賞した「ナッジ理論」など、コロナ禍でも注目を集める行動経済学の理論を理解する。
- ②ゲームで行動経済学を理解しよう  
「最後通牒ゲーム」を通して、なぜ古典的な経済学ではなく、行動経済学が求められているのか体感する。
- ③身近な事例で学ぶ行動経済学  
普段の生活の中でも、行動経済学の理論が活用されていることを、事例を通じて理解する。
- ④行動経済学×マーケティングで商売繁盛  
マーケティング活動においてなぜ行動経済学が必要なのか、マーケティングと行動経済学の関連を理解する。
- ⑤売上アップをもたらす9個の理論を実践しよう  
「フレーミング効果」「決定回避」「コンコルド効果」「バンドワゴン効果」「ハーディング効果」など、売上につながる行動経済学の理論を事例とともに理解する。

▶講師

グローバルマーケティング(株) 代表取締役  
中小企業診断士、1級販売士

**今井 進太郎 氏**

新潟県長岡市出身。慶應義塾大学経済学部卒業後、マーケティングのコンサルティング会社の勤務を経て、グローバルマーケティング株式会社を設立。新潟県・富山県・群馬県・長野県・兵庫県・宮城県に事務所を展開し、地域の中小企業の経営サポートを行っている。

豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。

▶受講料 会員8,000円、一般6,400円(税込)

研修開催日の約1か月前にFAXにて「受講料振込のご案内」をお送りします。

▶開催方法 とちぎ産業交流センター 会議室

(宇都宮市ゆいの杜1-5-40)

▶定員 24名(先着順)

▶申込方法 下記申込書にご記入の上、FAX又はE-mailにてお申込みください。

企業名			資本金		
所在地	〒		業種		
			従業員数		
TEL/FAX	/		センター会員	会員・非会員 (いずれかに○をお付けください)	
E-mail			申込担当者		
受講者	フリガナ		所属	役職	年齢
	氏名				歳
受講者	フリガナ		所属	役職	年齢
	氏名				歳
センター会員 新規申込	希望する (お申込みされる場合は ○をお付け下さい)	年会費 12,000 円 (4月～翌年3月・12ヵ月分) ※途中入会の場合は月割、申込月より割引適用(任意更新) ■詳細は別途ご覧ください			

【お問合せ先】 公益財団法人 栃木県産業振興センター 総務企画部 情報研修チーム

TEL : 028-670-2606 FAX : 028-670-2616 E-mail : kenshu@tochigi-iin.or.jp

