

参加無料

「全業種」に対応する内容になっています



お客様の心を動かすポイントとは

# アナログ販売促進セミナー

SNS やホームページなど、デジタルツールによる販売促進がすっかり定着した昨今ですが、チラシやPOPなどといったアナログ販売促進ツールも、効果的に作成・活用することで売上アップに大きく貢献します。本講座の第一日目は、アナログ販売促進を行う上で重要な、ターゲット設定やマーケティングの基本を学んだ上で、基本的な「チラシ」の作り方や「事業所の魅力の発信」の仕方を学びます。第二日目は①POPや②カタログ、③DM(ダイレクトメール):郵便・メール便など様々なアナログ販売促進の効果学びます。二日の講習でアナログ販売促進がすぐに実践できるようになるセミナーです。

## ■講座概要■

- 日 時 《第一回目》 平成30年 10月 19日(金) 午後6時～  
《第二回目》 平成30年 11月 13日(火) 午後6時～
- 場 所 日光市足尾公民館 (日光市足尾町通洞 8-2)
- 受講料 無料(※申し込み先着順) 定員 30名
- 講 師 高田 佳昭 氏 / ジャイロ総合コンサルティング株式会社



お申込・お問合せは電話・FAX などにてお気軽に！

足尾町商工会

裏面に続く (詳細は裏面に記載)

TEL.0288-93-2267

FAX.0288-93-4552

## 講座カリキュラム

《どのような業種にも対応しています》

日程	タイトル	内容
10/19 (金)	アナログチラシの基本	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ターゲット設定が広告効果を生む</li> <li>● AIDMAの法則（人間の購買決定プロセス）を学ぶ</li> </ul>
	チラシづくりの基本	<ul style="list-style-type: none"> <li>● チラシのレイアウトの基本キャッチコピーの作り方</li> <li>● BEAF法（事業所が提供している製品・商品・施工技術・サービスなどを効果的に説明する方法）でしっかり伝える</li> </ul>
11/13 (火)	手書きの販売促進物	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 効果的なお礼状について</li> <li>● 手書きがいきるチラシの書き方</li> <li>● POP（購買意欲を促進させる広告）は休まない営業マン</li> </ul>
	ダイレクトメール（DM）	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ダイレクトメール（DM）とは？</li> <li>● 効果を上げる作り方</li> </ul>

## 講師紹介 ジャイロ総合コンサルティング株式会社

### 高田 佳昭 氏（中小企業診断士）



芝浦工業大学工業化学科卒業後、飲食店での独立を決意し、大手運送会社にて資金を貯める。居酒屋系チェーン店に入社し店舗責任者を経て、不採算店の立て直しと新規店舗の立ち上げを行う。2003年 Andon Café を開業し、人気店に育てる。

現在は飲食店を中心とした創業支援、事業計画書作成支援、販売促進支援などのコンサルティングや、工務店向けのコンサルティング、店長・管理者向け教育やアルバイトへの接客教育などで活動中。

創業支援のみならず、チラシ・DM をはじめとする販促系・営業系のセミナー・研修、労務安全管理の研修においても、定評がある。

**アナログ販促ならこの講師！ 分かりやすく具体的に解説します！**

**必要事項にご記入のうえ、電話、FAXなどにてお申込下さい。**

【FAX の場合】 FAX番号:0288-93-4552 平成 年 月 日  
足尾町商工会 樋山 行 「アナログ販促セミナー」 受講申込書

事業所名		電話番号	
住所		E-mail	
参加者①	役職名 氏名	参加者②	役職名 氏名
参加ご希望日 (丸で囲ってください)	10月19日(金)		11月13日(火)

※事前に講師へ質問事項、お聞きしたいポイントなどございましたらご記入ください。